

Národné dni na podporu ekonomiky Slovenska



16. - 22. október 2017

Pridajte sa aj vy!

Tlačová správa

Bratislava, 16.10.2017

Po rokoch, keď sme prostredníctvom Národných dní na podporu ekonomiky Slovenska „Pýtajme si slovenské“ apelovali na pocity slovenských spotrebiteľov heslami „**S hrdosťou si pýtajme slovenské**“, „**S dôverou si pýtajme slovenské**“, sa môžeme na základe výsledkov nákupného správania slovenských spotrebiteľov pustiť do zložitejších tém spojených s podporou nákupného patriotizmu. Podľa prieskumov agentúry GfK sa do Národných dní zapája každoročne viac ako milión spotrebiteľov. Tento rok budeme apelovať na rozum a zdravé rozhodovanie pri každodennom nakupovaní. Hlavným komunikačným heslom je apel, „**S rozumom si pýtajme slovenské**“.

Za posledných sedem rokov projektu Kvalita z našich regiónov, ktorého sú Národné dni súčasťou, sa téma ohľadom dôležitosti sledovania krajiny pôvodu a nakupovania domácich výrobkov, stala témou celospoločenského významu. Zaznamenávame potešiteľné výsledky aj v tom, že si spotrebiteľia čoraz viac uvedomujú dôsledky svojho nákupného správania na ekonomiku krajiny, v ktorej žijú. Na takomto základe sa dá stavať a ísť ďalej v komunikácii s občanmi.

„Výsledky prieskumov nám potvrdzujú, že nákupný patriotizmus na Slovensku má stúpajúci trend.

Dozrel preto čas, na rozšírenie komunikácie so spotrebiteľom o ďalšie, súvisiace oblasti, ako je neplytvanie potravinami či surovinovými zdrojmi a upriamenie ich pozornosti na hodnoty, ktoré sú v nich ukryté a ako sa k nim správať. Je dôležité poukázať na ďalšie súvislosti, ktoré sú spojené s nakupovaním domácich produktov. Nesúvisí to iba s dopadom na našu ekonomiku, ale aj dopadom na naše zdravie, životné prostredie a kvalitu života, za ktorú nesieme spoločnú zodpovednosť a ktorú vytvárame na základe nášho správania počas života každého z nás.“ Týmito slovami hodnotí vývoj, ale aj predstavuje budúcnosť projektu, pani Bohumila Tauchmannová, ktorá je autorkou tohto národného projektu.

“Keď nám v roku 2012 pani Tauchmannová predstavila projekt – Kvalita z našich regiónov, veľmi nás zámer projektu zaujal a od toho roku sme jeho stálym partnerom. Ako ekonómovi sa mi na projekte najviac páči ten multiplikačný efekt, keď len malá zmena v nákupnom správaní spotrebiteľa môže pozitívne ovplyvniť celkové fungovanie spoločnosti v prospech nás všetkých.“, zhodnotil prínos

projektu Kvalita z našich regiónov generálny riaditeľ a podpredseda predstavenstva Radio Services pán Tomáš Kapusta.

Počas celej histórie Národných dní na podporu ekonomiky Slovenska „Pýtajme si slovenské“ máme k dispozícii výsledky prieskumu spoločnosti GfK, ktorými meriame úspešnosť tejto komunikačnej a vzdelávacej aktivity. Prieskum sa realizuje u tradične pred kampaňou „Pýtajme si slovenské“.

- **Národné dni na podporu ekonomiky Slovenska aktuálne pozná viac ako 1,5 milióna obyvateľov, čo predstavuje tretinu občanov Slovenska a oproti minulému roku sa znalosť medzi obyvateľstvom mierne zvýšila.**
- **Až 83% obyvateľov Slovenska by sa v tomto roku pravdepodobne zapojilo do kampane „Pýtajme si slovenské“, čo je nárast oproti minulému roku až o 9%.**
- **Do kampane sa aspoň raz v minulosti zapojila vyše polovica z tých, ktorí ju poznajú. Počet tých ktorí sa zapájajú každý rok stúpol z 24% na 30%.**
- **Až 63% ľudí sa v práci, v domácnostiach rozprávajú o potrebe kúpy domácich výrobkov. Zaznamenali sme medziročný nárast o 6%. Táto téma sa stala významnou celospoločenskou témou.**
- **Takmer 60% ľudí nakupuje v súčasnosti viac slovenských výrobkov ako v predchádzajúcich rokoch. Oproti minulému roku to predstavuje 4% nárast.**
- **Viac ako 60% spotrebiteľov si myslí, že na pultoch obchodných reťazcov nie je dostatok slovenských potravín, pričom tento podiel má stúpajúci trend.**

Záujem o tému domáce výrobky u mladých vzrastá

Vyhodnotenie štvrtého ročníka kreatívnej súťaže pre školy

Súťažná kategória	Názov školy	Názov súťažného videa
ZŠ 1. stupeň	ZŠ a MŠ Rudolfa Dilonga 1. A Trstená	Kvalita z našich regiónov
ZŠ 2. stupeň	ZŠ J.A. Komenského VIII. A Tvrdošovce	Slovenské vráť sa, vráť
Stredná škola	Hotelová akadémia V. A Prešov	Miešaj Slovenské!

