

# S DÔVEROU KUPUJME KVALITU Z NAŠICH REGIÓNOV

Tlačová správa

Bratislava, 7. jún 2016

## 8.ročník vzdelávacieho projektu na podporu stability makroekonomiky Slovenska

Zrodom vzdelávacieho projektu spoločenskej zodpovednosti na podporu stability makroekonomiky Slovenska je rok 2009. V tomto roku miera cezhraničného nakupovania lámala historické maximá a to bol impulz konečne vytiahnuť Projekt „zo zásuvky“. Kľúčovým momentom bolo osloviť podnikateľské subjekty, aby sa zapojili do Projektu a aj finančne prispeli na komunikáciu so spotrebiteľom. Počas týchto rokov prebehlo viacero kampaní, ktoré sa už stali tradíciou v komunikácii so spotrebiteľom: Kvalita z našich regiónov a Pýtajme si slovenské. Cieľom týchto vzdelávacích aktivít je snaha zmeniť spotrebiteľské návyky občanov Slovenska v prospech kúpy domácich produktov a uľahčiť im rozoznávanie kupovaného tovaru prostredníctvom systému označovania produktov a služieb. Toto označovanie je nastavené z pohľadu fungovania a intenzity prínosu pre makroekonomiku Slovenska.

Od roku 2012 sa postupne uvádza do praxe systém označovania výrobkov a služieb ochrannou známkou Kvalita z našich regiónov. Označovanie má za cieľ uľahčiť orientáciu spotrebiteľa pri nakupovaní a podporiť predaj slovenských, či už potravinárskych, alebo nepotravinárskych produktov a taktiež tých prevádzok, ktoré predávajú vo zvýšenej miere domáce výrobky, alebo z nich pripravujú pokrmy a prejavia o toto označovanie záujem.

Udelenie oprávnenia uvádzať na svojich produktoch označenie Kvalita z našich regiónov po splnení kritérií je spoplatnené podľa obratu z predchádzajúceho roka. Takto získané financie sú investované do vzdelávania spotrebiteľov a na rozvoj Projektu. Správnosť takto nastaveného systému označovania potvrdil aj veľký spotrebiteľský prieskum v roku 2012 na vzorke viac ako 11 000 respondentov. V ktorom až 99% z respondentov si myslí, že je vhodné označovať na Slovensku vyrobené potraviny aj nepotraviny jedným symbolom pre ľahšiu orientáciu pri nakupovaní. V ďalších prieskumoch veľkou väčšinou spotrebiteľia podporili farebné rozlíšenie jednotlivých označení pre rôzne produkty.

Prieskum spoločnosti GfK z apríla 2014 priniesol odpovede ohľadom konkurenčnej výhody tých HoReCa prevádzok, ktoré ponúkajú jedlá vyrobené zo slovenských surovín a slovenské nápoje. Viac ako 60% opýtaných by motivovalo k návšteve práve tých reštauračných, stravovacích zariadení, ktoré by boli označené, že ponúkajú slovenské výrobky. Až 40% návštevníkov týchto zariadení si aktívne objednáva jedlá zhotovené zo slovenských surovín a domáce nápoje.

## System označovania produktov a služieb prostredníctvom ochrannnej známky Kvalita z našich regiónov

### I. Označenie produktov

#### a) Potraviny - priemyselná produkcia



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17
- **Určité % suroviny**  
Výrobky musia obsahovať určité % suroviny tuzemského pôvodu podľa kritérií stanovených pre jednotlivé komodity pre udeľovanie značky „Kvalita z našich regiónov“, okrem tých výrobkov, ktorých hlavná zložka sa nedá dopestovať, dochovať na území Slovenska



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17
- **Určité % suroviny**  
Výrobky musia obsahovať určité % suroviny tuzemského pôvodu podľa kritérií stanovených pre jednotlivé komodity pre udeľovanie značky „Kvalita z našich regiónov“, okrem tých výrobkov, ktorých hlavná zložka sa nedá dopestovať, dochovať na území Slovenska
- **Doloženie certifikátu o Bio kvalite produktu**



- **100% práca**

Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17

- **100% surovina**

Výrobky musia obsahovať 100% zastúpenie hlavných zložiek tuzemského pôvodu



- **100% práca**

Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované slovenskými farmármi

- **100 % suroviny**

výrobky musia obsahovať 100 % rastlinnej a živočíšnej suroviny slovenského pôvodu

- **Doloženie certifikátu o Bio kvalite produktu**

## **b)Potraviny – farmárska produkcia**



- **100% práca**

Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17

- **100% surovina**

Výrobky musia obsahovať 100% zastúpenie hlavných zložiek tuzemského pôvodu

- **Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na slovenských farmách**



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované slovenskými farmármi
- **100 % suroviny**  
výrobky musia obsahovať 100 % rastlinnej a živočíšnej suroviny zo slovenských fariem
- **Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované na slovenských farmách**
- **Doloženie certifikátu o Bio kvalite produktu**

### **c)Priemyselné výrobky**



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, skompletizované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, skompletizované na území Slovenskej republiky v schválenej prevádzke v súlade s Nariadením Rady EHS č. 2913/92 z 12. októbra 1992, článok 24, strana 17
- **Doloženie certifikátu o Eko kvalite produktu**



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované slovenskými farmármi
- **100 % suroviny**  
výrobky musia obsahovať 100 % rastlinnej a živočíšnej suroviny slovenského pôvodu



- **100% práca**  
Produkty musia byť vyrobené, dopestované, dochované slovenskými farmármi
- **100 % suroviny**  
výrobky musia obsahovať 100 % rastlinnej a živočíšnej suroviny slovenského pôvodu
- **Doloženie certifikátu o Eko kvalite produktu**



- Každá pečať môže mať označenie podľa regiónu, kde je produkt vyrobený/dopestovaný

## II. Označenie služieb: obchodné prevádzky a prevádzky HoReCa



### OBCHODY

Prevádzka obchodu, získa oprávnenie používať označenie „U nás ponúkame slovenské !“ pokiaľ jej obrat z predaja, tvorí najmenej 50 % slovenských produktov

**HORECA PREVÁDZKY**

Oprávnenie označiť svoje zariadenie získa HoReCa prevádzka, ktorá používa pri zhotovovaní jedál najmenej 50 % slovenských surovín, alebo má v ponuke aspoň 50 % slovenských výrobkov