



Tlačová správa

Bratislava, 15. október 2015

2. ročník Národného dňa na podporu ekonomiky Slovenska **S HRDOSŤOU SI PÝTAJME SLOVENSKÉ!**

16. október je deň, kedy si viac ako inokedy máme uvedomiť, že to, ako sa každý jeden z nás správa pri nakupovaní má význam pre nás všetkých.

Občianske združenie Kvalita z našich regiónov, jej partneri a občania, môžu s hrdosťou konštatovať, že sa podarilo naplniť ambíciu z minulého roka a založiť tradíciu Národného dňa na podporu ekonomiky Slovenska.

„Dokonca aj mňa, nenapraviteľného optimistu, príjemne prekvapil enormný záujem ľudí zapojiť sa do Národného dňa Pýtajme si slovenské. Dôvodom, prečo sa snažíme vytrvať na tejto ceste presvedčania a vzdelávania občanov je práve ich úprimný záujem o túto tému a nemôžeme ich sklamať!“ uviedla na otázku, ako na túto aktivitu reagovali občania Slovenska, predsedníčka Občianskeho združenia Kvalita z našich regiónov, Bohumila Tauchmannová.

Minulý rok sa do Národného dňa zapojilo viac ako 1 000 000 ľudí!

V tento deň občania nakupovali nielen potraviny, ale aj nepotravinársky tovar a objednávali si jedlá zhotovené zo slovenských surovín.

„Podľa prieskumu spoločnosti GfK takmer 80 percent obyvateľov vie rozoznať slovenské výrobky pri bežných nákupoch, pričom zo slovenských výrobkov ľudia najviac preferujú mliečne výrobky, hydinové mäso a mäsové výrobky,“ povedal Rastislav Kočan, obchodný riaditeľ GfK Slovakia. *„Zaujímavé je aj to, že viac ako polovica spotrebiteľov si myslí, že na pultoch obchodných reťazcov nie je dostatok slovenských potravín.“*

Niečo viac o Národnom dni na podporu ekonomiky Slovenska:

Zmysel Národného dňa

na podporu ekonomiky Slovenska spočíva v uvedomení a povzbudení občanov v presvedčení, že spoločne môžeme pozitívne ovplyvniť to, v akej krajine budeme žiť.

Neuprednostňuje žiadne symboly označovania produktov

Národný deň na podporu ekonomiky Slovenska podporuje kúpu všetkých výrobkov, ktoré sú označené rôznymi označeniami na základe ktorých spotrebiteľ vie odlíšiť domáci produkt od zahraničného.

Podporuje kúpu potravín, priemyselného tovaru, ako aj služieb, ktoré ponúkajú domáce

Vzdeláva spotrebiteľa ako funguje makroekonomika a ako môže každý jeden z nás pozitívne prostredníctvom svojho nákupného správania sa podieľať na zlepšení kvality nášho života. Aký to má dopad na zamestnanosť, zlepšenie školstva, zdravotníctva, infraštruktúry Slovenska.

Dlhodobým cieľom Národného dňa

je, aby takéto ciele správanie obyvateľstva v prospech domáceho nebolo len záležitosťou jedného dňa, ale aby sme to, prečo je dôležité nakupovať domáce, mali na pamäti každý deň.

Hlavný komunikačný odkaz Národného dňa 2015

„S HRDOŠŤOU SI PÝTAJME SLOVENSKÉ“ je apel na podporu pocitu národnej hrdosti k výsledkom našej práce, podpora sebedomia a vôle našich občanov presadiť sa, a to nielen na národnom trhu.

Komunikácia s občanmi prináša výsledky

- Kým v roku 2011 až 80% občanov malo problém s rozoznávaním domácich a zahraničných výrobkov. V roku 2014 tento problém malo už len 37% opýtaných. Najnovší prieskum za rok 2015 ukazuje, že toto % sa zmenšilo na 20%.
- Teda takmer 80% opýtaných v roku 2015 deklaruje, že s rozoznávaním domácich produktov už nemá problém.
- Podiel počtu domácich výrobkov určitých sledovaných kategórií v nákupnom košíku slovenských spotrebiteľov sa zvyšuje. V roku 2011 sa zastavil prepad a od roku 2012 sa v priemere zvyšuje o 2% ročne. Z 56% v roku 2012 sa toto % zvýšilo na 60% v roku 2014.
- Spotrebiteľ deklaruje stále vo väčšej miere, že je ochotný zaplatiť za domácu kvalitu
- Ponúkať „slovenské“ sa stalo konkurenčnou výhodou podnikateľov už aj v HoReCa segmente. Až 62,5 opýtaných motivuje k návšteve tých HoReCa zariadení, ktoré sú označené že ponúkajú slovenské.



Záštita:



Organizátor:

INCOMA Slovakia, Mišíkova 10, 811 06 Bratislava,

Agáta Vasová, INCOMA Slovakia, vasova@incoma.sk, 0944 482 328