



Tlačová správa

Bratislava, 4. máj 2015

Vzdelávanie spotrebiteľa prináša ovocie

5. ročník vzdelávacieho projektu na podporu stability
makroekonomiky Slovenska

Kvalita je zdravie

Permanentné vzdelávanie spotrebiteľov ohľadom dôležitosti uskutočňovania nákupov domácich výrobkov realizuje už piaty rok projekt Kvalita z našich regiónov. Viaceré nezávislé výskumy potvrdzujú, že zákazníci si stále viac všímajú krajinu pôvodu tovaru, ktorý si každodenne vkladajú do svojich nákupných košíkov. Partneri projektu Kvalita z našich regiónov sú preto právom hrdí, že aj prostredníctvom ich pomoci sa rozpútala celospoločenská diskusia dotýkajúca slovenských výrobkov.



Čo prináša projekt Kvalita z našich regiónov v roku 2015

Komunikácia v roku 2015 sa bude zameriavať na zvýraznenie významu KVALITY. Bude vysvetľovať význam kvality v živote jednotlivca, ale aj jej vplyvu na vývoj celej spoločnosti. Aktivity projektu budú smerované do sektoru služieb v HoReCa segmente. Zamerajú sa na podporu spotreby domácich výrobkov prostredníctvom tohto dôležitého odbytového miesta aj v spolupráci so Zväzom hotelov a reštaurácií Slovenskej republiky, ktorý sa tento rok stal partnerom projektu Kvalita z našich regiónov. Budeme pokračovať v tradícii Národného dňa na podporu ekonomiky Slovenska „Pýtajme si slovenské“ a v osvedčených aktivitách s mládežou. Taktiež bude našou snahou rozvíjať projekt na základe úspechu firemného dobrovoľníctva a občianskych aktivít.

Z histórie projektu:

Dôvody vzniku projektu Kvalita z našich regiónov (KZNR) v roku 2011

- Nedostatočný a stále klesajúci záujem slovenského spotrebiteľa o domáce výrobky
- Nevyvážený podiel ponuky domácich a zahraničných výrobkov na trhu v neprospech domácich
- Dlhodobý nepriaznivý vývoj v agropotravinárskom sektore na Slovensku
- Úbytok pracovných miest a investícií v prvovýrobe a výrobe
- Zmena štruktúry osídlenia a krajiny tvorby
- Spoliehanie sa na otvorenú ekonomiku a nedocenenie podpory dopytu na domácom trhu
- Absencia systémového prístupu komunikácie so spotrebiteľom

Zameranie projektu

- Vzdelávanie spotrebiteľa rôznymi formami
- Označovanie poľnohospodárskych a priemyselných produktov, potravín a služieb po splnení nastavených kritérií projektu s cieľom lepšieho rozoznávania krajiny pôvodu spotrebiteľom

Financovanie projektu

Cieľom je jeho trvalá udržateľnosť bez zaťaženia štátneho rozpočtu:

- Súkromné zdroje (výrobcovia, pestovatelia, chovatelia, obchodníci)
- Dary a poukázanie 2% z daní
- Poplatky za používanie ochrannej známky KZNR
- Crowdfundingové platformy (napr. www.ludialudom.sk)

Označovanie produktov a služieb po splnení kritérií

(úplné znenie pravidiel nájdete na priloženom CD)

- Od 1.12.2012 je možné požiadať o oprávnenie používať ochrannú známku Kvalita z našich regiónov, ktorá slúži na označovanie potravinárskych a nepotravinárskych tovarov pre pestovateľov a výrobcov podnikajúcich na Slovensku.
- Po splnení kritérií získava žiadateľ okrem práva označovať výrobky logom aj digitálny marketingový priestor na podporu predaja svojich výrobkov prostredníctvom aplikácie Kvalita z našich regiónov.
- Systém získania práva označovať svoje produkty je nastavený tak, aby bol dostupný aj pre malých a stredných podnikateľov.
- Ročný poplatok za používanie ochrannej známky je určený v závislosti od výšky obratu konkrétnej tovarovej položky v predchádzajúcom roku dosiahnutého na slovenskom trhu, ktorý je očistený od DPH a spotrebných daní.
- Percentuálne zastúpenie hlavnej zložky v potravinárskom výrobku za jednotlivé komodity vychádza z jeho reálneho dostupného množstva na Slovenskom trhu.

- Kritériá percentuálneho zastúpenia hlavnej zložky v potravinárskom výrobku sa budú približne meniť v závislosti od zmien ich reálnej dostupnosti na slovenskom trhu.
- Kritériá pamätajú aj na zvýraznenie označenia tovarov v závislosti od intenzity dopadu na makroekonomiku, buď „modrou“ alebo „zlatou“ pečatou.
- O udelení alebo zamietnutí získania práva na označovanie ochrannou známkou jednotlivých výrobkov rozhoduje Výkonný výbor, ktorý je súčasťou Občianskeho združenia KVALITA Z NAŠICH REGIÓNOV.

Ciele projektu KZNR

- **Vzdelávať spotrebiteľa**, prečo je potrebné nakupovať domáce produkty, ako funguje ekonomika a ako sa aj občan môže podieľať svojim nákupným správaním na zlepšení kvality života spoločnosti, v ktorej žije, aký to má dopad na zlepšenie školstva, zdravotníctva, infraštruktúry, zamestnanosti...
- **Podpora kúpy slovenských** potravinárskych, nepotravinárskych výrobkov a využívania domácich služieb formou kampaní a ďalších komunikačných aktivít
- **Označenie výrobkov a služieb** na základe splnenia kritérií k udeleniu ochrannej známky KZNR
- Spájať všetkých účastníkov trhu – **vytvárať synergie spolupráce** medzi obchodom, výrobou, prvovýrobou, zákonodarnou a výkonnou mocou, profesijnými združeniami, samosprávou, médiami so zameraním na komunikáciu so spotrebiteľom
- **Zlepšovanie makroekonomických ukazovateľov prostredníctvom zmeny nákupného správania občanov Slovenska** (tvorba nových pracovných miest, zvýšenie tvorby HDP, vyvolanie potreby investícií...)
- **Zlepšiť vzťahy** medzi obchodom a ich dodávateľmi na základe dobrovoľného nastavenia ich vzťahov a transparentnosti
- **Podporiť domáci cestovný ruch** prostredníctvom synergie informačných kampaní
- Podporiť stavovskú česť a hodnotu povolání, a takto **zlepšiť štruktúru potrebných povolaní na trhu práce** v spolupráci s viacerými účastníkmi trhu
- **Vzdelávať ohľadom významu kvality produktov** v kontexte zdravého vývinu jednotlivca a spoločnosti
- **Vytvoriť hnutie spotrebiteľov**, ktorým záleží na budúcnosti krajiny, v ktorej žijú

Piliere projektu – zásady riešenia

- Spoločenská zodpovednosť
- Edukácia spotrebiteľa
- Systémové a komplexné riešenie
- Partnerský princíp spolupráce všetkých účastníkov trhu
- Označovanie výrobkov z potravinárskeho a nepotravinárskeho sektoru a služieb
- Synergia komunikácie
- Transparentnosť a dobrovoľnosť

Výsledky vzdelávacieho projektu KZNR

- **Zmena spotrebiteľského správania občanov Slovenska v prospech kúpy domácich výrobkov.**
Z prieskumov GfK vyplýva, že prepád kúpy slovenských výrobkov sa zastavil a v porovnaní rokov 2012/2013 sa podiel nákupov zvýšil o 5% v prospech domácich výrobkov z 54% na 59%, čo predstavuje cca 300 miliónov EUR a potenciál tvorby pracovných miest v agropotravinárskom sektore
- **Vytvorila sa synergia spolupráce naprieč všetkými účastníkmi trhu, čo vytvorilo vhodné podmienky na podporu predaja domácich výrobkov.**

Partnermi projektu a jeho kampaní sa stali výrobcovia, pestovatelia, obchodníci, samospráva, štátna správa, združenia, médiá... Založenie Potravinárskeho klastra ako súčasť INICIATÍVY ZOOCR SR a PKS.

- **Zlepšuje sa schopnosť spotrebiteľov rozoznávať domáce a zahraničné výrobky.**
Medziročne je to posun k lepšiemu o cca 12%. V roku 2014 až 63% spotrebiteľov nemá s rozoznávaním problémy, 27 % len občas nevie rozoznať slovenské od zahraničných výrobkov. Zlepšuje sa podiel v obchodných prevádzkach (63,5%) a v nákupných košíkoch v prospech domácich výrobkov (59%).
- **Podpora predaja slovenských výrobkov.**
Od roku 2013 je možné po splnení podmienok dostať oprávnenie označovať výrobky ochrannou známkou KZNR. Od roku 2014 aj v HoReCa segmente, čo má potenciál ďalšej podpory kúpy slovenských výrobkov. Prevádzky, ktoré splnia podmienky sú označené nálepkou „U nás ponúkame slovenské“.
- **Spotrebiteľ deklaruje, že je ochotný si priplatiť za kvalitné domáce produkty.**
Medziročne toto % narastá v rozmedzí od 1 až do 7%, čo vytvára potenciál reálnosti splnenia cieľov projektu.
- **Založenie Občianskeho združenia KZNR.**
Ku kúpe domácich výrobkov až 80% spotrebiteľov motivuje projekt KZNR (prieskum GfK). Cieľom OZ je vytvoriť hnutie spotrebiteľov na podporu domácich výrobkov a služieb
- **Vzdelávacie aktivity zamerané na rôzne cieľové skupiny**
V roku 2012 „Remeslo má zlaté dno“ zamerané na druhý stupeň ZŠ, v roku 2014 „Akadémia podnikania v poľnohospodárstve“ zamerané na farmárov.

Budúcnosť projektu – aktívny občan v spolupráci s ostatnými účastníkmi trhu

Cieľom projektu Kvalita z našich regiónov je nachádzať stále viac nadšených ľudí a organizácií, ktorí pochopia, že len vzájomnou spoluprácou a aktívnym prístupom dospejeme k zlepšeniu stavu spoločnosti.

Národný deň na podporu ekonomiky Slovenska „Pýtajme si slovenské“

– vytvorenie tradície od roku 2014. Pripadá na svetový deň potravín (16. október).

Je to deň na podporu všetkých aktivít a projektov na Slovensku, ktoré podporujú spotrebu domácich produktov.



R.S.V.P.: Mária Fuňáková, INCOMA Slovakia, funakova@incoma.sk, 0903 774 482

R.S.V.P.: Agáta Vasová, INCOMA Slovakia, vasova@incoma.sk, 0944 482 328