

## **OBCHODNÉ SIETE VZDELÁVAJÚ SPOTREBITEĽA**

Do Projektu „Kvalita z našich regiónov“, zameraného na podporu kúpy domácich produktov, sa zapojila už väčšina obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.

Siete BILLA, Carrefour, COOP Jednota Slovensko, Hypertnova, Kaufland a Tesco prostredníctvom svojich letákov, časopisov vzdelávajú spotrebiteľa, prečo je dôležité nakupovať to, čo sa na Slovensku vypestuje a vyrobí. Zviditeľňovaním výrobkov označených logom „Kvalita z našich regiónov“ v mieste predaja je cesta na zvýšenie podielu predaja domácich výrobkov. Partnerov Projektu pribúda aj z radu výrobcov a pestovateľov. Do jesennej kampane Projektu „Kvalita z našich regiónov“, nazvanej Zlaté dno, sa zapojila spoločnosť Zeleninárska a Novofruct.

Spoločnosť Zeleninárska sa profiluje hlavne ako dodávateľ zemiakov a cibule, ale už jej názov znamená, že si nekladie hranice v sortimente čerstvej zeleniny a v prípade vhodnej príležitosti sa bude snažiť rozšíriť sortiment o ostatné produkty, pričom bude neustále hľadať nové spôsoby jej odbytu.

Novofruct, Nové Zámky je tradičná konzerváreň, ktorá je spracovateľom čerstvého ovocia, zeleniny a mäsa. Jej finálnymi produktami sú dojčenská výživa (ovocná a zeleninová), dojčenské pokrmy, ovocné a zeleninové konzervy, mäsové nátierky a hotové jedlá.